

Marketing Alternatif : Créer de véritables connexions émotionnelles avec la cible pour développer un puissant « bouche à oreille » en utilisant des supports et des opérations originales dans la rue et sur internet : Street, Buzz & Guérilla marketing, interaction One2one



Gears of War

Ce W.E. à Bastille, une belle opé de street marketing avec présentation du nouveau jeu sur Xbox dans le camion de l'armée réquisitionné pour l'occasion !



21.11.06

Enregistré dans :

- - [Street Marketing](#)

Ecrit par
Laurent



[Envoyez cet article](#)

11 commentaires »

1. La 1ère photo m'intrigue...les héros de Gears Of War ont fait caca a Bastille ??? 😊

Commentaire par Xavier — 21.11.06 @ [16:11](#)
++

2. Je trouve ça un peu bidon comme pub...

Commentaire par gogliostro — 21.11.06 @ [17:11](#)
++

3. Oui la première photo est vraiment zarb, c'est censé représenter quoi exactement ?

Commentaire par [Sarga](#) — 21.11.06 @ [20:11](#)
++

4. [...] See the game trailer Via Marketing Alternatif [...]

Pingback par » [Gears Of War Guerrilla - Coolz0r - Marketing Thoughts](#) — 21.11.06 @ [22:11](#)
++

5. moi je me pose la question de savoir si ce genre d'action a réellement un impact sur la vente de ce genre de produit ou sur la connaissance du produit.

Ok l'action est connu d'entre nous, des personnes qui s'intéresse à la pub ou qui y travail de pret ou de loin. il est certain que nous entendons parlé

de ce genre d'action. Mais n'est ce pas beaucoup d'argent pour atteindre un infime partie de la cible??? qui sera en fin de compte le consommateur final et celui pour qui la pub aura été faite

Commentaire par jc — 21.11.06 @ [23:11](#)

++

6. Il s'agit en fait d'un "nid" à méchants qui apparaissent dans le jeu. Et non d'un étron comme certains le pensaient 😊

Commentaire par [El Loopso](#) — 22.11.06 @ [00:11](#)

++

7. Je voulais savoir quand avait lieu exactement cette action.

Commentaire par Anonyme — 22.11.06 @ [10:11](#)

++

8. Je trouve ca dingue qu'on puisse faire tout ca pour un jeu video. Mais bon etant moi meme en possession du jeu je vous le conseil vivement c est un must ...

Commentaire par Thomas — 22.11.06 @ [12:11](#)

++

9. Ben, le monde du JV générant maintenant plus d'argent que le cinéma (pour faire une comparaison), moi ça m'étonne plus trop. On est amené à voir de plus en plus de communication sur du jeu vidéo à mon avis, traditionnelle ou pas.

Commentaire par [El Loopso](#) — 22.11.06 @ [13:11](#)

++

10. Rhoo ils étaient marrants avec leurs capes "la fin du monde est proche mademoiselle". El Loopso, week end du 18/11.

Commentaire par Shaz` — 23.11.06 @ [20:11](#)

++

11. les français ne voient jamais grand...C est un peu faiblard je trouve. moi je dis un grand boum aurait ete plus marquant 😊)))))))

Commentaire par Anissa — 04.12.06 @ [15:12](#)

++

[Fil RSS des commentaires pour cet article.](#) [URI de Trackback](#)

Laissez un commentaire

Nom

Mail (jamais publié)

Site Web

Envoyer votre commentaire

- Edité par...

TRIBECA
MARKETING ALTERNATIF

TriBeCa accompagne ses clients de la conception à la réalisation de leurs stratégies de connexion et de propagation .

Ces méthodes reposent sur un ciblage efficace **des personnes** à toucher pour leur transmettre le **bon message** au **bon moment** et les transformer ainsi en **ambassadeurs** des marques, produits ou services.

-
- Recherche :

-
- Catégories :

- [Général](#)
- [Street Marketing](#)
- [Guérilla Marketing](#)
- [Marketing viral](#)
- [Buzz](#)
- [Mode](#)
- [Experiential marketing](#)
- [Arts urbains](#)
- [Publicité](#)
- [Affichage alternatif / XXL](#)
- [Marketing online](#)
- [Sponsoring](#)
- [Product placement](#)
- [Technologie](#)
- [Mobile / Smartphone](#)
- [Google](#)
- [Apple](#)

- [Blog](#)
- [Autopromo !](#)



brm

- [Annonces Goooooogle](#)

Guerrilla Marketing
TriBeCa - Marketing
Alternatif Se
démarquer dans la
jungle urbaine
www.guerrilla-marketing.fr

**Marketing
opérationnel**
Nous formons vos
équipes à réaliser vos
actions marketing
www.coacheurop.com

- Archives :

- [décembre 2006](#)
- [novembre 2006](#)
- [octobre 2006](#)
- [septembre 2006](#)
- [août 2006](#)
- [juillet 2006](#)
- [juin 2006](#)
- [mai 2006](#)
- [avril 2006](#)
- [mars 2006](#)
- [février 2006](#)
- [janvier 2006](#)
- [décembre 2005](#)
- [novembre 2005](#)
- [octobre 2005](#)

- [septembre 2005](#)
- [août 2005](#)
- [juillet 2005](#)
- [juin 2005](#)
- [mai 2005](#)
- [avril 2005](#)
- [mars 2005](#)
- [février 2005](#)
- [janvier 2005](#)
- [décembre 2004](#)
- [novembre 2004](#)
- [octobre 2004](#)
- [septembre 2004](#)
- [août 2004](#)
- [juillet 2004](#)
- [juin 2004](#)
- [mai 2004](#)

- Newsletter

Pour recevoir l'actualité du marketing alternatif par mail, inscrivez vous !!

- Bibliographie



[Découvrez La sélection du Marketing Alternatif.](#)

- Liens

- - [16h12](#)
 - [Ad-rag](#)
 - [Adforum](#)
 - [Adpulp](#)
 - [AdverBlog](#)
 - [Artoyz](#)

- [Be Hype](#)
- [Blog Google](#)
- [Blogbidule](#)
- [BouletCorp](#)
- [Briefblog](#)
- [BRM](#)
- [Buzz is media](#)
- [Chewy Tha Scratchy Nutz](#)
- [Cream Project](#)
- [Creative Facts](#)
- [Design interactif](#)
- [Frederic Samuel](#)
- [Fsens](#)
- [Fubiz](#)
- [Go Viral](#)
- [Guerriglia Mkg Italie](#)
- [Half-day](#)
- [I believe in adv](#)
- [iLK](#)
- [Invisible Red](#)
- [InZeBuzz.net](#)
- [Ipub Canada](#)
- [Joelapompe](#)
- [Josh Spear](#)
- [La gazette du buzz](#)
- [La truffe](#)
- [Lemonsound](#)
- [Marketing relationnel](#)
- [Miskan in Koweit](#)
- [MoveOn.org](#)
- [Nano Blog](#)
- [Oakley Buzz](#)
- [Seth Godin's Blog](#)
- [Take your longskate](#)
- [The hidden persuader](#)
- [Trend Corner](#)
- [ViralMeister](#)
- [We are ideas](#)

o Contact

[contact\[@\]tribeca\[.\]fr](mailto:contact[@]tribeca[.]fr)





. Technologie par [WordPress](#) | Design par [TriBeCa](#).